



הסוף? מעיל  
פרווה על  
המסלול של  
פרידה



אם זארה כבר  
בעניין. מתחו  
הקולקציה  
הירוגה שלה

השינוי האופנתי של 2018

INDIA

זה התחיל בעשור הקודם, אבל עשו רושם השנה 2018  
תהייה שנת המפנה בכל הקשור למודעות של תעשיית  
האופנה לנזקיה האקוולוגיים ולניסי להתחיל לתקן. אין  
כמעט רשות אופנה שלא מחייבת ליין שייצור ב"צורה ירוקה",  
ועכשיו, לאחר ההכרזה של בית האופנה גוצי על הפסיקת  
השימוש בפרוטו, אנחנו מצופות לצנוחמי של מודעות  
חברתית בכל הקשור למה שאנחנו לובשות  
**ליאת לויד-ערן**

מתי שאלתו את עצמך לאחרונה מאיilo חומרים עשויים שאותם לובשוט? מי גידל את אותם חומרו גלם שהפכו לפריט הנחיש בארון הבגדים שלו? לאילו תנאים זכו העובדים הקשורים בכל שרשת הייצור של הבגד? או איך קשורים בעלי החיים לכל העניין?

שנים רבותה המילה "מוסר" לא נכללה במילון האופנה של התעשייה, אך נדמה שבעשור האחרון מודעות סביבתיות הופכת לשם נרדף לסטיל, עד כדי כך שמשנת 2004 מציינים בפרייז את "שבוע האופנה המוסרי" בניסיון לספק מענה לאתגר הגודל של העשור הבא:מציאת תחליפים "ירוקים" לתעשייה הכימוראות על פני כדור הארץ, והוא לפני שדיברנו על תנאי העסקה משופרים לעובדות של שנות האלפיים. אין ספק שהסוגיות אלו מוחות אתגר לאקטן ולעתים אף מכשול בפניי "המושכים בחוטאים", לנוכח העובדה שהמונגשות עם אינטראסים כלכליים שעל פיהם ישק דבר.

גוצי אפקט

המגמות של מודעות סביבתיות, שמיירה על זכויות בעלי החיים, צמחונות, טבעונות וקיימות קיימות כבר מעלה מעשור, ואט אט הפכו לחלק בלתי נפרד מזריגון של עולם האופנה. נדמה כי זו אינה עוד אפיודה חולפת וטרנד שהגע מעתומות אחרים כמו תעשיית המזון, אלא מוגמה שהולכת וגוברת שלא פסחת על מעצבים קטנים ונ גדולים ולא על רשותת האופה המובילות בעולם.

רק לאחורה הינו אנו עדות לרגע ההיסטורי, רגע של שינוי אמיתי, שבו שיטת האופנה המוביל בעולם גוצי יהודיע על הפסקת השימוש בפרוטון. מונקודה זו ברור לכולם כי זה רק עין של זען עד שיצטרפו למגמה בתא אופנה נזבלים אחרים. אולי ברגע הראשון קשה להבין את גודל המשמעות של החלטה זו, אך כאשר אלסנדרא מיקלה, אולי המעציב הכי משפיע היום בעולם האופנה, אומר משפט כמו "זה פשוט לא רלוונטי להשתמש בפרוטון", אפשר להבין שמדובר בסוף עידן, חברות אופנה נזבלים לא יכולות להרשות לעצמן לעשות שימוש בחומר האמיתי כי הן יראו רע, ואולי הן לא ממהירות להבין כי בבריאות נזיות בזזו לא לצורך "וגורטן". אן בה יתבה בברורו מואן



# השינוי האופנתי של 2018

## פָרְדָּה

זה התחיל בעשור הקודם, אבל עכשיו רושם שנות 2018 תהיה שנת המפנה בכל הקשור למודעות של תעשיית האופנה לנזקיה האקולוגיים ולניסייה להתחילה לתקן. אין כמעט רשות אופנה שלא מחזיקה ליין שיוצר ב"צורה ירוקה", וعصיו, לאחר ההכרזה של בית האופנה גוצ'י על הפסיקת השימוש בפרות, אנחנו מצפות לצוונאמי של מודעות חברותית בכל הקשור למה שאנו נוהגים ללבושות

**ליأت לוייעזרן**

מתי שאלתנו את עצמנו לאחרונה מאילו חומרים עשויים הבגדים שאנו לובשות? מיigid את אותם חומרי גלם שהפכו לפריט הנחיש בארון הבגדים שלנו? לאילו תנאים זכו העובדים הקשורים בכל שרשרת הייצור של הבגד? או איך קשורים בעלי החיים לכל העניין?

שנים רבות המילה "מוסר" לא נכללה במילון האופנה של התעשייה, אך נדמה שבஸור האחרון מודעות סביבתיות הפכת לשם נרדף לסטיל, עד כדי כך שמשנת 2004 מציינים בפריז את "שבוע האופנה המוסרי" בניסיון לספק מענה לאתגר הגדול של העשור הבא: מיציאת תחליפים "ירוקים" לתעשייה הכימי מהאהמת על פני כדור הארץ זהה לפניו שדיברנו על תנאי העסקהמושפרים לעובדות של שנות האלפיים. אין ספק ששוגיות אלו מהוות אתגר לא קטן ולעתים אף מכשול בפניו "המושכים בחוטים", לנוכח העובדה שהן מתנגשות עם אינטנסיבים כלכליים שעל פיהם ישק דבר.

### גוצ'י אפקט

המגמות של מודעות סביבתית, שמירה על איכות בעלי החיים, צמחונות, טבעונות וקיימות כבר למעלה מעשור, ואטאט הפכו לחלק בלתי נפרד מהזיגנון של עולם האופנה. נדמה כי זו אינה עוד אפיודה חולפת וטרנד שהגע מועלומות אחרים כמו תעשיית המזון, אלא מגמה שהולכת וגוברת שלא פושחת על מעצבים קטנים כגדולים ולא על רשותות האופנה המובילות בעולם.

רק לאחרונה הינו אנו עדות לרגע ההיסטורי, רגע של שניינו אמייתי, שבו רשות האופנה המובייל בעולם גוזי הודיע על הפסקת השימוש בפרות. מוקודה זו ברור לכוכבים כי זה רק עניין של זמן עד שייצטרפו למגמה בתא אופנה מוביילים אחרים. אולי ברגע הראשון קשה להבין את גודל המשמעות של החלטה זו, אך כאשר אלטנדרו מיקלה, אולי המעצב הכימי משפיע היום בעולם האופנה, אמר משפט כמו "זה פשט לא רלוונטי להשתמש בפרות", אפשר להבין שמדובר בסוף עידן. חברות אופנה מובילות לא יוכלו להשרות לעצמן לעשות שימוש בחומר האמתי כי הן ייראו רע, ואולי הן לא ממהירות

לצא גם בהכרזות דומות כדי לא לצעת "נגררות", אך זה יקרה בקרוב מאוד. החודשה hei אחרונה, כיאת שמכיחה שאנו נחלה בחוללה בעולם חדש, היא הכרזתה של מירוסלבקה דומא, אחת מעשרות רוסיות, שנכלהה "מאפייה הרוסית" - חמיש פאניסיסות אוליגורכיות ורוסיות שכבשו את עולם האופנה בסערה לפני כהמאות שנים. לפני שבוע התפרסם כי היא מייסדת ומובילת הקמת חברת גלובלית העינה לשם

Fashion Tech Lab, שככל תפקידיה לקדם מותגים ולפתח טכנולוגיות שייעזרו לייצר



היה שלום.  
מעיל פורוּה על  
המסלול של  
גוצי' בפעם  
האחרונה



בגדים בתהליכיים שלא פוגעים בסביבה ובכדור הארץ. לדומה 1.6 מיליון עוקבים שרגילים לראות את האופנה, ועתה יתרגלו לעקב אחריה ואחר דאגתה לשביבה. משחו בטוח יחלל לצרכנים ויתחיל לעוזר לבניית מודעות לשביבה.

## הכל התחליל בסטלה

مصطفלה מקרטני, אולี้ המזוהה ביוטר עם טrndד הטבעונות, דרכן וייאן וסטוד ועד רשותה כמו זארה, מגנין, M&H ואסוס – כולם הפכו כי כללי המשחק משתנים ו"אופנה יורקה" היא הדבר הבא. ברור לכולם כי תעשיית האופנה חייבת לעזר ולהבין לאן היא צעודה בשורדים הבאים. בעולם שבו אוצרות הטבע הולכת ווברת ובעולם שבו זו יכולות אדם וב בעלי חיים מופרות השכם והערוב כדי לישר קו עם טrndדים

אול וגטע הראשון קשה להבין את גודל המשמעות של החלטה זו, אך כאשר אלסנדרו מיקלה, אול המעצב היכי משפייע היום בעולם האופנה, אומר משפטן כמו "זה פשוט לא רלוונטי להשתמש בפרחות", אפשר להבין שמדובר בסוף עידן

אופנתאים כאלה ואחרים, כללי המשחק משתנים. אחד האתגרים שעומדים בפתח "העירן יורוק" של עולם האופנה הוא צמצום הפגיעה בין "אופנה מהירה" לשאבים מתחדשים, אתגר של פיתוח ושימוש בחומרים שייצמכו את הפגיעה בכדור הארץ ויציוו פתרונות מסוימים ולא פחות אופנתיים. כבר בשנות ה-90 בעולם המערבי החלו לפתח תודעה צרכנית וגילו את היתרונות הטטוניים במוצרים ידידותיים לשביבה. הצרכים החלו לבחון את המרכיבים שהםים עשוים המורדים, התנאים שבהם יוצרו והשפעות של הייצור על הסביבה. תודעה זו הייתה את אחד מנוני הczymicha החשובים של תחומיים כמו מזון אורגני, טבעונות, צמחנות ו"אופנה יורקה". בשלב ההתחלתי אנשים החלו לשאול את עצם מה הם אוכלים, ובשלב מתקדם יותר הם החלו לשאול את עצם מה הם לובשים.

סטלה מקרטני היא המעצבת שמובילה זה שנים רבות את המגמה היורקה של עולם האופנה. כמו שגדלה בבית שבו אמה, לינדה מקרטני, הייתה פעללה של זכויות בעלי חיים, כנראה שהדאגה לכדור הארץ

מזכירות  
המאבק.  
סטלה  
מקרטני





קופסאות  
 איסוף של  
 בגדים מחוץ  
 ל- M&H

זרמה בדמיה. מגיל צער, גם כשהפכה למעצבת מוביל, לא שכח זאת והביאה את האגנדה הצמחונית והטבעונית שלה למסלולי תצוגות האופנה. מקרטני תומכת בארגונים השמרניים על זכויות בעלי החיים בעצמה ועומדות בראש קמפיין נגד תעשיית העור. היא הפסיקה את השימוש בUMBRELLA שכרוכה בתהילן יצור הצמר וכמוון שלא משמשת בפרוטות בעלי חיים בעיצובה. שיתוף הפעולה האחרון המרשים שלה הוא עם "בולט טרידס", שמשלב יצור מיידי האוצר טכנולוגיה מתקדמת ומותר על יצור אcoresי של מייצים שבוצעת בדרך כלל על ידי הרחצתם. הגלים ששלו לולאי המשי בעודם חיים. מקרטני משתמשת בעיצוב אופנה ככליל להעברת מסרים אידיאולוגיים וחברתיים, והדבר אכן פוגם לו. כמעט שאלות הפעולה מלא הstyl. אין ספק כי היא ההוכחה שאפשר ליצור אקו-פאשן ואך לשבה את הסטייל.

## מבינים את המצב

גם החברות והרשויות הגדולות הבינו שהעולם משתנה, ובין אם יתיחסו למוגמה היורקה באופנה סטטיקה שיווקית ובין אם הן אכן מאמינות בה, היא פה כדי להישאר והן צרכות להתחאים את עצמן לרוח הזמן. מרקס אנדר ספרנער, מנגו, אסום, נייקי-ר' M&H הם השמותadelkorot שבחלו לייצור קלקליזיות ידידותיות מעצבים טכנולוגיה במרקז הירידים בתל אביב באוקטובר 2017. בנוסף פורסמו כתבות על אודוטה הפROYECT שלבי בעיתונות ובלוגים בישראל, בארה"ב, בבריטניה ובאיטליה".

איך נולד הרעיון?

## שמלה מפלסטיק נבר יש לך?

- "אופנה יורקה" היא אנטתיזה ל"אופנה מהירה" ולהרגל לרכיש פריטים חדשים ורבים ביחד.
- ייצור כותנה גורר שימוש רחב בחומר הדבורה ודשנים כימיים המזיק לאדמה ולסביבה.
- כדי ליצר קילוי בודד של כותנה נעשה שימוש ב-20,000 ליטרים של מים, לעומת מכינים ט"שיהם אחד וחוזג מכנס ג'ינס. ייצור של פריט לבוש כרוך בשימוש בכ-8,000 כימיקלים שונים.
- טקסטיל ממוחזר עשו מוחומרים שונים של פסולת.
- בגדים שניצבים לצבעה אוorganic נצבעים בדבש, אבקני פרחים ופירות.
- פלאטיק ממוחזר, סיבי תירס ובמתקן חילק מהתחליפים המשמשים להכנת בגדים.
- תעשיית הטקסטיל והאופנה היא התעשייה השנייה בגודלה בעולם (אחרי תעשיית הנפט) האחראית ליהודים כדור הארץ.
- אפשר ליצור חוטים מקליפות של פירות, לייצר עור מעובדים ואך לפתח בד טקסטיל מצואת פח פלאטיק מתכלה (ביפולסטי) שנכנס לשימוש גם בתעשיית האופנה.
- האחריות הסביבתית מוטלת על השילוש הקדוש של: צרכנים, תעשייה (ישראלים) והמדינה.
- 2030 נחשבת שת מפנה על פי דוח עולמי העוסק בקיימות וזכויותعبادים בתעשיית האופנה שתפקידם במאי השנה. זו הפעם שבה המכשאים של כדורי הארץ יוציאו לנו אדם מבחינת צרכיים והפסולת שמייצרת תעשיית האופנה.
- "גראונש" (Greenwash) הוא מושג המטא שמייצר אופנה באגנדה יורקה כדי לעודד רוחים.

## локאל'

בישראל העניין הסביבתי עדין בחיתוליו בתחוםים רבים, כמו גם בתעשיית האופנה. עם